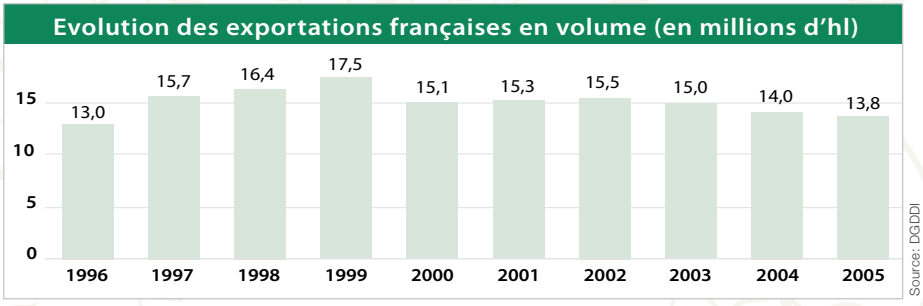
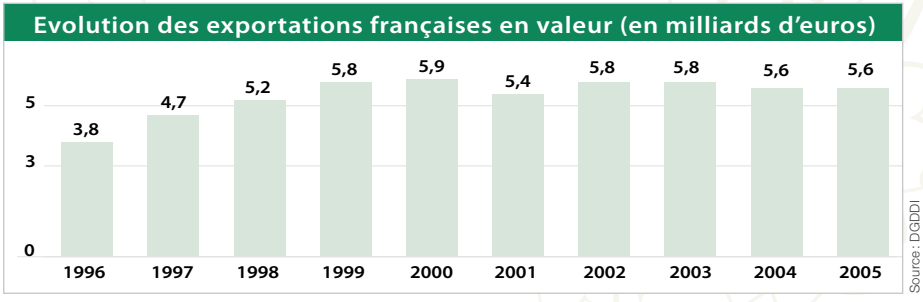
9 Commerce extérieur

Exportations 2005 : recul en volume mais maintien en valeur

Les exportations françaises de vins ont connu une croissance continue de 1993 à 1999 en volume et jusqu'à 2000 en valeur. Depuis les volumes sont restés proches de 15 millions d'hl et les valeurs de 5,8 millions d'euros, soit quasiment le niveau maximum atteint. L'évolution positive sur la période de nos exportations tient davantage aux vins de table qu'aux V.Q.P.R.D. tranquilles ou même qu'au Champagne. En 2005, pour la deuxième année consécutive les exportations françaises de vin ont reculé de – 2,9 % soit 377 mhl de moins atteignant 13,8 millions d'hl tout en restant stables en valeur à 5,59 milliards d'euros. Au cours de la décennie (1996-2005), on observe un accroissement en valeur de 48 %, largement supérieur à l'accroissement de 7 % en volume dans lequel le champagne (+39 % en volume et +85 % en valeur), assure la progression des effervescents (+30 %





Retour sur notre page d'accueil ONIVINS.FR

9. Commerce extérieur

en volume et +82 % en valeur). Les vins de table avec une augmentation en volume de 15 % et en valeur de 51 % progressent davantage en volume et en valeur que les V.Q.P.R.D. tranquilles qui connaissent une diminution de 5 % des volumes assortie d'une augmentation importante de valeur : +29 %. Les ventes en bouteilles progressent à la fois pour les vins de table (de 56 % à 67 %) et pour les V.Q.P.R.D (de 81 % à 89 %). Pour chaque type réglementaire de vins, l'année 1999 (1998 pour les VQPRD tranquilles) marque l'arrêt de la croissance. Après avoir diminué dans les années quatre-vingt-dix, la part des vins blancs dans les exportations de vins français se stabilise à 28 % des volumes de VQPRD tranquilles et 40 % des vins de table.

Entre 2004 et 2005, la baisse constatée en volume est imputable aux vins de table (y compris vins de pays) (-6 %), en vrac (-4 %) comme en bouteilles(-7 %), davantage en rouges et rosés (-7 %) qu'en blancs (-5 %). Après la baisse accusée en 2004, les exportations de VQPRD tranquilles sont stables, la baisse de 1 % des exportations de VQPRD rouges et rosés étant compensée par la progression de 3 % des blancs. Après la forte baisse des valeurs en 2004, les

Exportations françaises par catégories

	1995		2000		2005	
	volumes	valeurs	volumes	valeurs	volumes	valeurs
TOTAL	**12 010**	**3 470**	**15 136**	**5 861**	**13 834**	**5 594**
Effervescents	**1 068**	**1 067**	**1 154**	**1 721**	**1 327**	**1 980**
% Champagne	67 %	92 %	71 %	95 %	71 %	94 %
V.Q.P.R.D. tranquilles	**5 964**	**1 866**	**6 887**	**3 114**	**5 577**	**2 612**
% en bouteilles	83 %	91 %	87 %	95 %	89 %	96 %
% en blanc	33 %	33 %	25 %	27 %	28 %	30 %
Vins de table	**4 892**	**516**	**7 027**	**999**	**6 860**	**974**
% en bouteilles	58 %	77 %	60 %	79 %	67 %	82 %
% en blanc	47 %	47 %	22 %	37 %	40 %	38 %
Vins de plus de 15 %Vol	**85**	**22**	**67**	**28**	**60**	**28**

Source : DGDDI

(Volumes en milliers d'hl - valeur en millions d'euros)

Exportations de V.Q.P.R.D. en 2005

	volumes		valeurs	
	2005 en 1 000 hl	variation sur 2004	2005 en millions d'€	variation sur 2004
Bordeaux	1 717	-3,6 %	1 032	-4,2 %
Languedoc-Roussillon	692	-0,8 %	138	-5,5 %
Bourgogne	638	6,0 %	535	1,4 %
Côtes-du-Rhône	626	-1,2 %	218	-5,9 %
Val-de-Loire	520	9,0 %	199	17,0 %
Beaujolais rouge/rosé	467	-6,6 %	165	-6,1 %
Alsace	218	-2,3 %	95	-1,1 %
Côtes-de-Provence rouge/rosé	71	17,2 %	20	18,8 %
Bergerac	65	-9,0 %	15	-6,1 %
Côtes-du-Ventoux rouge/rosé	32	-25,4 %	7	-17,4 %
Cahors	21	11,5 %	19	-9,3 %
TOTAL	**5 577**	**-0,2 %**	**2 612**	**-0,7 %**

Source : DGDDI

Retour sur notre page d'accueil ONIVINS.FR

Evolution des exportations françaises de vins par pays

	1995		2000		2005	
	volumes	valeurs	volumes	valeurs	volumes	valeurs
TOTAL	**12010**	**3470**	**15136**	**5861**	**13824**	**5594**
Grande Bretagne	20,1 %	17,7 %	19,2 %	18,5 %	21,2 %	21,6 %
Allemagne	22,5 %	17,0 %	20,5 %	13,5 %	17,7 %	10,7 %
U.E.B.L.*	12,7 %	11,6 %	11,6 %	10,5 %	12,1 %	9,6 %
Pays - Bas	9,7 %	6,8 %	10,2 %	7,0 %	9,6 %	5,7 %
Danemark	5,0 %	3,6 %	4,9 %	3,2 %	3,0 %	2,2 %
Italie	0,9 %	3,0 %	1,9 %	2,9 %	2,1 %	3,7 %
Suède	1,0 %	0,9 %	1,3 %	1,1%	1,2 %	1,2 %
Autres U.E.	2,1 %	2,7 %	3,5 %	3,8 %	4,5 %	5,0 %
TOTAL U.E. À 15	**74,0 %**	**63,3 %**	**73,1 %**	**60,5 %**	**71,4 %**	**59,6 %**
Etats-Unis	6,2 %	12,5 %	7,5 %	16,3 %	7,1 %	15,7 %
Japon	3,1 %	4,5 %	3,6 %	6,0 %	4,5 %	6,5 %
Canada	4,2 %	3,2 %	4,1 %	3,6 %	4,2 %	3,8 %
Suisse	5,8 %	2,0 %	4,2 %	5,4 %	3,9 %	4,4 %
Russie	0,1 %	0,2 %	1,3 %	0,4 %	2,8 %	1,0 %
Autres pays tiers	6,6 %	14,3 %	6,2 %	1,0 %	6,1 %	9,1 %
TOTAL PAYS TIERS	**26,0 %**	**36,7 %**	**26,9 %**	**39,5 %**	**28,6 %**	**40,4 %**

Source: DGDDI

(Volumes en milliers d'hl - valeur en millions d'euros)
*puis Belgique seule à partir de 1999

VQPRD ne cèdent en 2005 que 1 % (-20 millions d'€) grâce à une reprise des blancs (+7 %) qui fait plus que compenser la poursuite de l'érosion des rouges (-4 %). Les pertes enregistrées en vins de table sont lourdes : -8 % soit - 85 millions d'€, en rouges comme en blancs. Seul le champagne a réussi à poursuivre sa croissance en valeur cette année (+6 %, soit +108 millions d'€).

Les VQPRD qui accusent le plus fort recul en valeur sont ceux du Languedoc Roussillon (-4,8 %) qui arrivent néanmoins à se maintenir en volume (-0,76 %). Les vins d'Alsace, du Beaujolais et de Bordeaux cèdent des volumes par rapport à l'an dernier, (respectivement -3,1 %, -6,2 %, -3,6 %) avec des évolutions de prix unitaire de faible ampleur. Les vins de Bourgogne, de Rhône-Alpes, de Loire et de Provence compensent cette baisse de volume par une hausse de leurs exportations. Seuls les vins du Val de Loire et des Côtes de Provence arrivent à la fois à une augmentation d'activité (respectivement +1,9 % et + 8,4 %) et une hausse des prix unitaires (respectivement +4 % et +1,6 %).

Bien que l'Union Européenne à 25 reste la principale destination des expéditions françaises de vin puisqu'elle reçoit 71 % des volumes pour 60 % de la valeur, le commerce du vins français est largement ouvert sur le monde avec une part des exportations destinées aux Pays Tiers supérieure à la plupart des filières agroalimentaires.

Le Royaume-Uni demeure notre premier client avec près de 22 % de nos ventes à l'étranger. Les Anglais sont particulièrement intéressés par les vins du Val de Loire et le Champagne. Les exportations vers l'Allemagne et la Belgique, troisième et quatrième clients de la France, sont en baisse (respectivement - 5 % et - 3,3 % en valeur).

En revanche, les vins français progressent aux Etats-Unis (2e client) et au Canada, en raison notamment d'un taux de change plus favorables

Retour sur notre page d'accueil ONIVINS.FR

9. Commerce extérieur

à l'euro sur Pays Tiers que l'an passé. Les exportations vers l'Asie sont en baisse en volume comme en valeur (respectivement 2,27 % et 3,75 %) avec un prix moyen en hausse de 10 centimes d'euros par litre par rapport à l'an dernier.

Importations : reprise de l'Italie

Sur la décennie et jusqu'en 2002, la tendance était à la baisse des volumes importés et à la hausse des valeurs. Depuis 2002, on observe une hausse des volumes importés et des valeurs. En 2005, les importations françaises de vin se sont stabilisées. Par rapport à 2004 : -1,9 % en volume à 5,4 millions d'hl et -2 % en valeur à 477 millions d'€. L'année 2005 a été marquée par une reprise des introductions italiennes (+9 % à 1,1 million d'hl) sans préjudice pour l'Espagne qui demeure le premier fournisseur avec 2,7 millions d'hl. 3e fournisseur majeur de la France, le Portugal perd 3 points de part de marché avec 544 mhl fournis.

La part des Pays Tiers, qui avait progressé régulièrement sur la période 1994-2004 de 3,5 % à 13,7 % en volume et de 6,2 % à 19,9 % en valeur a faibli en 2005 à 12,3 % des volumes. En 2005, l'Australie, au 2/3 avec des vins en vrac réalise une percée (+11 %) et fournit 112 mhl. Le Chili poursuit marque le pas mais reste, avec 226 mhl (-5 %), notre quatrième fournisseur avec une hausse des valeurs de 15 %. Parmi les importations des Pays Tiers, l'ensemble des pays du nouveau monde (Chili, Etats-Unis, Australie, Afrique du Sud, Argentine) est passé de 50 % en 1999 à 79 % en 2005 en volume alors que l'ensemble des pays du Maghreb (Maroc, Algérie, Tunisie) avec 107 mhl assure 15 % des volumes provenant des Pays Tiers.

Importations françaises de vins en volume (en milliers d'hl)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOUTES PROVENANCES	**6066**	**5325**	**5740**	**5746**	**5708**	**5534**	**5094**	**4593**	**4800**	**5514**	**5493**
Italie	4328	3279	2558	2463	3638	3260	2428	1786	980	1047	1139
Espagne	680	808	1674	1975	829	1104	1529	1405	2035	2699	2749
Portugal	355	453	697	504	455	361	354	567	892	757	544
Grande Bretagne	26	60	152	159	150	100	80	45	43	32	42
Autres pays de l'U.E.	353	334	264	271	212	206	121	202	195	224	334
UE15	**5742**	**4934**	**5345**	**5372**	**5284**	**5032**	**4513**	**4005**	**4145**	**4759**	**4807**
PAYS TIERS	**324**	**390**	**394**	**374**	**424**	**502**	**581**	**589**	**657**	**756**	**675***

Source : DGDDI

(*) hors UE 25

Importations françaises de vins en valeur (en millions d'euros)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOUTES PROVENANCES	**382**	**416**	**479**	**489**	**495**	**521**	**419**	**463**	**466**	**482**	**477**
Italie	170	156	116	117	157	130	110	96	78	74	72
Espagne	36	46	80	91	62	66	71	74	94	108	106
Portugal	95	110	114	111	110	104	111	109	114	113	104
Grande Bretagne	4	11	31	36	38	30	23	12	16	14	17
Autres pays de l'U.E.	50	62	92	87	72	123	23	83	70	74	88
UE15	**355**	**385**	**433**	**443**	**439**	**453**	**340**	**374**	**372**	**383**	**387**
PAYS TIERS	**27**	**31**	**46**	**46**	**56**	**68**	**79**	**89**	**95**	**99**	**90**

Source : DGDDI

Retour sur notre page d'accueil ONIVINS.FR